

广东邮电职业技术学院

毕业生就业质量年度报告

(2014 届)

二〇一五年六月

目 录

第一篇 学院情况.....	4
一、办学历史.....	4
二、人才培养定位及目标.....	4
第二篇 毕业生概况及就业质量分析.....	5
一、毕业生的规模及结构.....	5
二、毕业生就业情况.....	7
1. 毕业生就业率.....	7
2. 毕业生签约率.....	7
3. 毕业生升学率.....	7
三、毕业生就业相关分析.....	8
1. 毕业生工作单位性质分布.....	8
2. 毕业生就业地域分布.....	9
3. 毕业生就业行业分布.....	10
4. 接收毕业生较多的用人单位.....	11
5. 毕业生自主创业.....	12
6. 毕业生薪酬.....	12
7. 毕业生各专业对口度.....	13
第三篇 学院的就业工作.....	14
一、学院的就业指导服务.....	14
1. 学院提供的就业服务内容.....	14
2. 对用人单位的就业服务.....	16
二、毕业生对于政策的了解程度.....	16
第四篇 毕业生就业反馈及社会评价.....	16
一、毕业生就业反馈.....	16
1. 毕业生就业影响因素分析.....	16

2. 毕业生就业途径分析.....	17
3. 毕业生对就业服务的评价.....	17
4. 毕业生对自身能力素质的评价.....	18
5. 毕业生对学院教学环节等的评价.....	18
二、用人单位调研评价反馈情况.....	18
1. 对学院专业结构调整的反馈.....	18
2. 对学院人才培养的反馈.....	19
3. 对毕业生综合素质的评价.....	19
第五篇 结论和展望.....	21
一、结论.....	21
二、工作展望.....	21
结 语.....	23

第一篇 学院情况

一、 办学历史

广东邮电职业技术学院始创于 1949 年（时为“广州市军事管制委员会电信人员训练班”），前身是广东省邮电学校，2002 年升格成立广东邮电职业技术学院。学院拥有 66 年的办学历史，因通信事业开启而诞生，因通信事业发展而成长。学院属中央企业广东省电信实业集团公司举办，政企双重管理。作为企业举办的高职院校，学院坚持学历教育与职业培训并举发展的“双轮驱动”战略，做专做优学历教育、做大做强职业培训。

二、 人才培养定位及目标

学院立足通信行业，以培养面向企业生产、服务一线的具有创新精神和实践能力的“准员工”为人才培养目标，以适应企业和社会对高级技术技能人才的需求。推行校企合作、工学结合的人才培养模式，强调教学过程的实践性、开放性和行业性。

学院拥有以工科为主，兼文、理、经、管等多学科的培养体系，设有通信工程、计算机、经济管理三个系，开设通信技术、移动通信技术、计算机应用、软件技术、工商企业管理、金融管理与实务等专业。其中，通信技术为省级示范性专业，形成了以通信类专业为主、计算机类和经管类专业协调发展的专业体系。学院拥有一支教学和实践经验丰富的专兼职师资队伍，依托通信行业，实行全面“2+1”培养模式，培养“敬业度高、执行力强、精技术技能、善沟通学习”的准员工。2014 年初次就业率为 98.49%，高出全省 2 个百分点。

第二篇 毕业生概况及就业质量分析

一、毕业生的规模及结构

学院 2014 年应届毕业生共 596 人，分别来自通信工程系、计算机系¹、经济管理学系共 9 个专业，均为 3 年学制专科生。其中男生 365 人，女生 231 人，男女比例约为 1.6:1。所有应届生培养方式均为非定向。各专业毕业生人数如表 2-1 所示。从生源地构成来看，毕业生全部来自省内，57.21%的毕业生来自粤东²地区，是我院学生最主要来源地区；来自粤北地区的毕业生最少，仅占 8.38%，如表 2-2 所示。

表 2-1 毕业生人数统计表

系 别	专 业	毕业生人数
通信工程系	通信技术	127
	移动通信技术	141
计算机系	计算机应用技术（网络工程与管理）	95
	软件技术（移动互联网应用）	79
	软件技术	6
	软件技术（软件开发）	1
经济管理学系	工商企业管理	49
	市场营销（通信方向）	45
	金融管理与实务	53
	总计	596

¹计算机系：软件技术、软件技术（软件开发）二个专业的学生为往届生

²珠三角地区包括广州、深圳、佛山、东莞、肇庆、惠州、江门、中山、珠海；粤东包括汕头、潮州、揭阳、汕尾、梅州、河源；粤西包括湛江、茂名、阳江、云浮；粤北包括韶关、清远。

表 2-2 毕业生生源地统计表

地区	人数占比	生源地	人数	比例
粤东	278人 57.21%	揭阳	92	15.43%
		潮州	36	6.04%
		汕头	30	5.03%
		梅州	57	9.56%
		汕尾	42	7.04%
		河源	21	3.52%
粤西	176人 21.97%	茂名	63	10.57%
		湛江	63	10.57%
		云浮	25	4.19%
		阳江	25	4.19%
珠三角	92人 12.41%	广州	37	6.2%
		肇庆	18	3.02%
		江门	11	1.84%
		佛山	10	1.67%
		惠州	6	1%
		东莞	5	0.83%
		深圳	3	0.5%
		珠海	2	0.33%
粤北	50人 8.38%	清远	29	4.86%
		韶关	21	3.52%
总计			596	100.00%

二、毕业生就业情况

1. 毕业生就业率¹

2014 届 596 位毕业生就业率截至 2014 年 9 月 1 日为 98.49%。其中签约人数 548 人、升学人数 32 人，创业人数 7 人，未就业人数 9 人，如表 2-3 所示。

在大学生就业形势严峻的背景下，我院连续多年实现毕业生就业率的稳步增长，这得益于我院人才培养质量的提升和积极采取的一系列就业指导服务举措。

调查统计显示，尚未就业的 9 位学生，主要以继续插本深造（占未就业的 55.55%）拟考公务员和事业单位（占 29.19%）等为主。

2. 毕业生签约率²

在参加就业 596 名毕业生中，签约人数为 548 人，占参加就业毕业生总数的 91.94%。

3. 毕业生升学率

2014 届毕业生升学人数为 32 人，全部是考上专插本的学生，占参加就业毕业生总数的 5.36%；毕业生升学人数较多的前 3 位大学是五邑大学、广州大学、佛山科学技术学院。

¹毕业生就业率=（升学+签约毕业生数/毕业生总人数）*100%。

²毕业生签约率=（毕业生与用人单位签约人数/毕业生总人数）*100%。

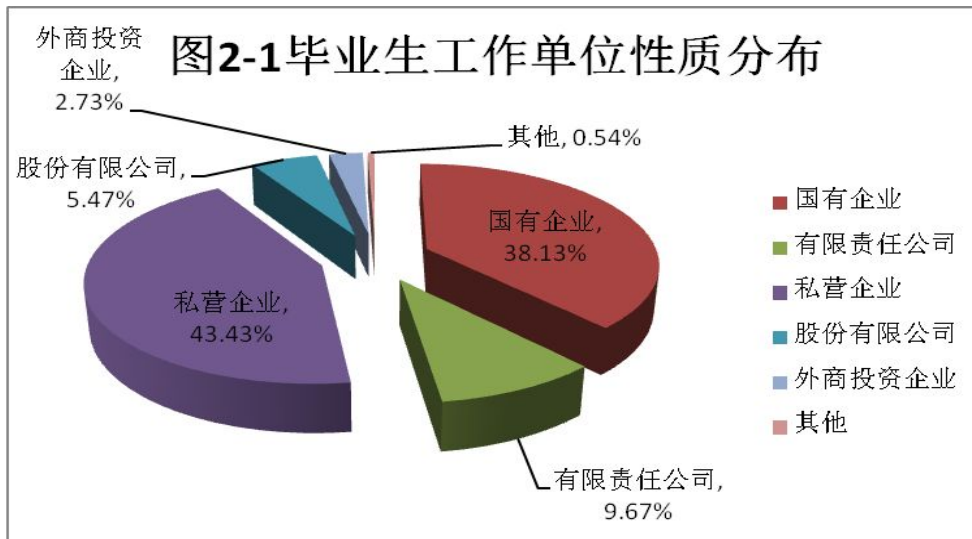
表 2-3 各专业毕业生就业率及签约率、升学率

系 别	专 业	毕业 人数	参加就 业人数	就业 率	签约 人数	签约 率	升学 人数	升学 率
通信工程系	通信技术	127	125	99.21%	116	91.33%	6	4.72%
	移动通信技术	141	138	97.87%	131	92.9%	7	4.96%
计算机系	计算机应用技术（网络工程与管理）	95	92	96.84%	85	89.47%	7	7.36%
	软件技术（移动互联网技术）	79	79	100%	73	92.4%	5	6.32%
	软件技术（软件开发）	1	1	100%	1	100%	0	0
	软件技术	6	6	100%	6	83.33%	0	0
经济管理系	工商企业管理（通信方向）	49	49	98.08%	47	97.95%	1	2.04%
	金融管理与实务	53	52	98.11%	47	88.67%	5	9.43%
	市场营销（通信方向）	45	45	100%	42	93.33%	1	2.22%
	总 计	596	587	98.49%	548	91.94%	32	5.36%

三、毕业生就业相关分析

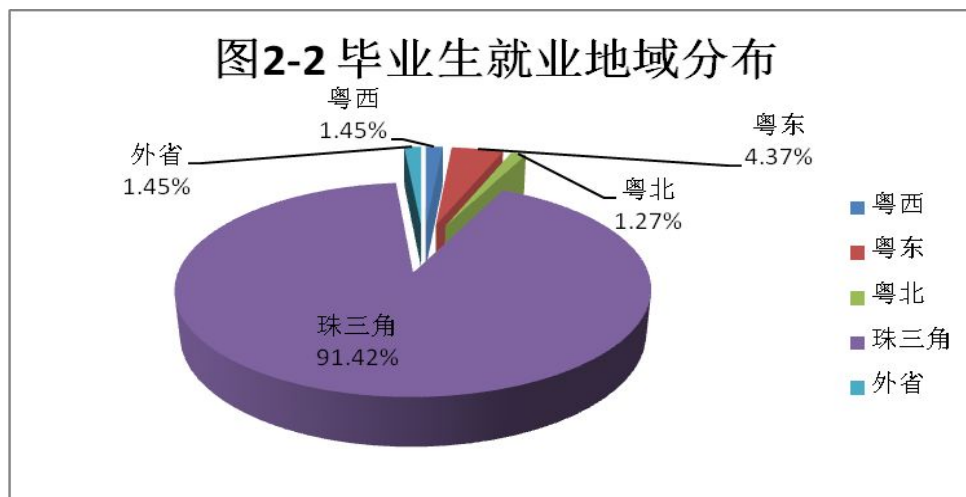
1. 毕业生工作单位性质分布

2014 届签约毕业生中,从工作单位性质看, 前往私营企业就业的毕业生比例达 43.43%; 进入国有企业的毕业生占 38.13%; 相对而言, 进入有限责任公司、股份有限公司、外资企业就业的毕业生占比较少, 如图 2-1 所示。



2. 毕业生就业地域分布

2014 届签约毕业生中,主要就业地域为广东省,其中珠三角地区 9 个地市¹就业的毕业生占 91.42%,比 2013 年增加 38 个百分点;根据调查显示大部分毕业生在求职前对工作地点的期望已明确表示希望要留在珠三角。而粤东就业的毕业生为 4.37%;外省、粤西、粤北就业的毕业生最少,仅为 1.45%和 1.27%,如图 2-2 所示。



¹ 珠三角地区包括广州、深圳、佛山、东莞、肇庆、惠州、江门、中山、珠海;粤东包括汕头、潮州、揭阳、汕尾、梅州、河源;粤西包括湛江、茂名、阳江、云浮;粤北包括韶关、清远。

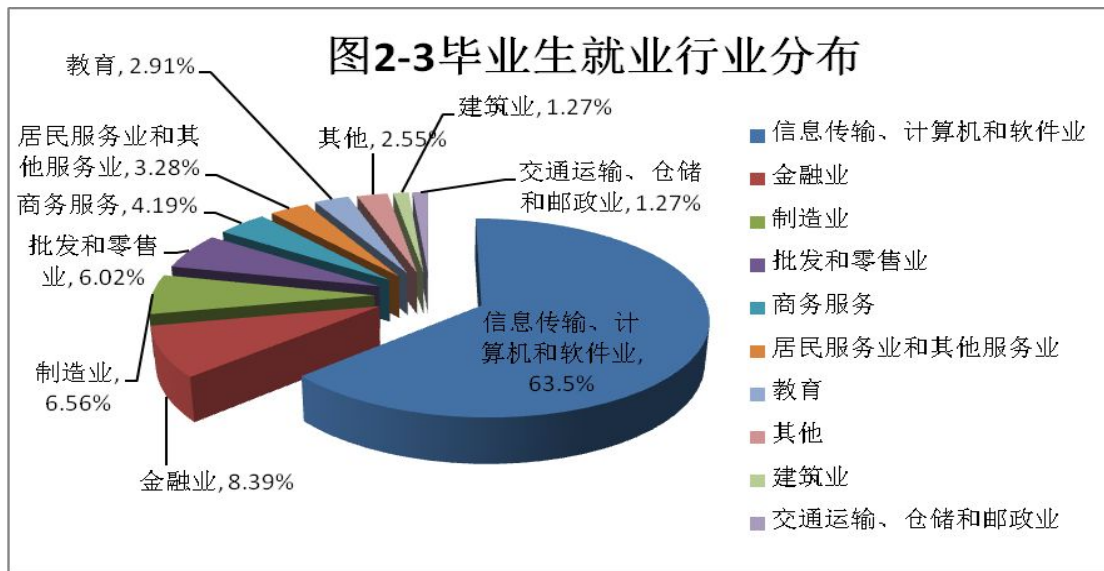
3. 毕业生就业行业分布¹

2014 届签约毕业生中，信息通信、计算机和软件业在各系中都是毕业生流向最多的行业，占 63.5%，体现了我院具有鲜明通信行业背景的办学特色。除了信息传输、计算机和软件业，金融业是非通信专业毕业生的第二选择。

表 2-3 各系毕业生就业行业分布统计表(单位:人)

行 业	通信系	计算机系	经管系	总人数
信息通信、计算机和软件业	187	126	35	348
金融业	6	4	36	46
制造业	6	7	23	36
批发和零售业	12	8	13	33
商务服务	9	5	9	23
居民服务业和其他服务业	9	5	4	18
教育	7	1	8	16
建筑业	2	4	1	7
交通运输、仓储和邮政业	3	2	2	7
其他（房地产业、采矿业、农、林、牧、渔业、文化、体育和娱乐业、住宿和餐饮业、公共管理和社会组织）	7	4	3	14
合 计	248	166	134	548

¹ 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准。



4. 接收毕业生较多的用人单位

单位名称	人数
长讯通信服务有限公司	34
广州市金富通金融企业服务有限公司	20
中数通信息有限公司	18
广东南方通信建设有限公司	17
广东邮电人才有限公司	13
广东省电信工程有限公司	12
公诚管理咨询有限公司	11
广东省电信规划设计院有限公司	10
广东宜通世纪科技股份有限公司	8
广州杰赛科技股份有限公司	8
中捷通信有限公司	8
长城宽带网络服务有限公司	7
广东怡创科技股份有限公司	7

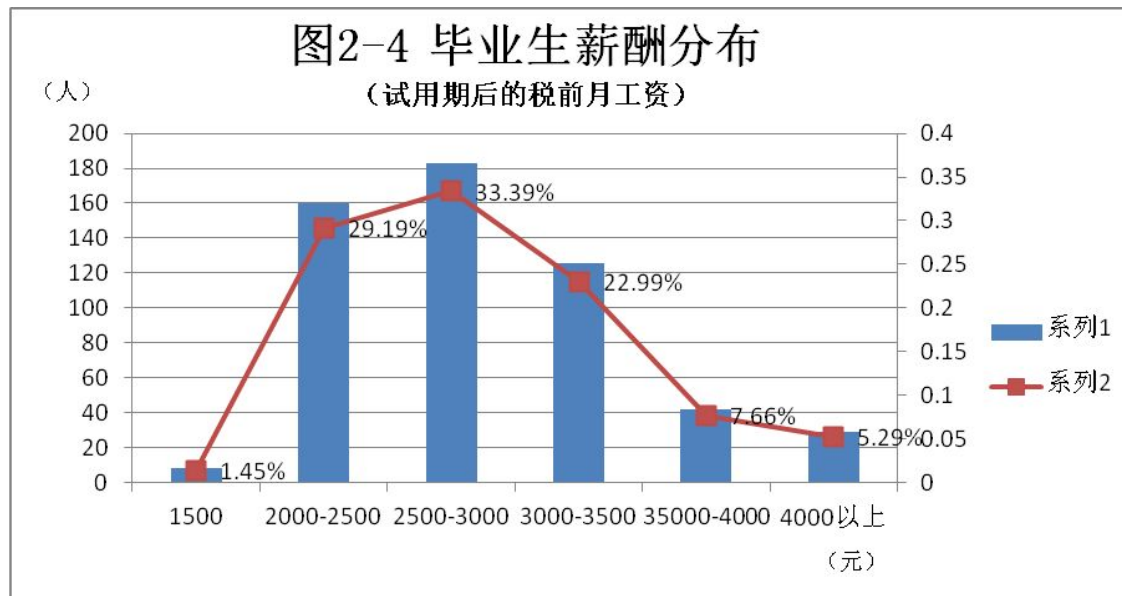
5. 毕业生自主创业

2014 届毕业生共有 7 人创业，占毕业生总数 1.17%，3 人为团队创业，4 人为个人创业，分别从事计算机服务业和零售业，创业的主要原因为受家庭及朋友影响。

调查结果显示，我院毕业生创业意愿不强的客观原因包括资金、市场环境、社会阅历及人脉关系等；主观原因包括责任心、兴趣爱好、创新意识、合作意识等方面。而且学院目前开设相应的创业辅导以及创业教育课程还有待完善，一定程度上限制了创业毕业生的数量。我院以企业“准员工”为人才培养目标，毕业生技术能力强，专业技术过硬，在通信专业背景下比较容易就业，因而大多数毕业生创业意愿不强。

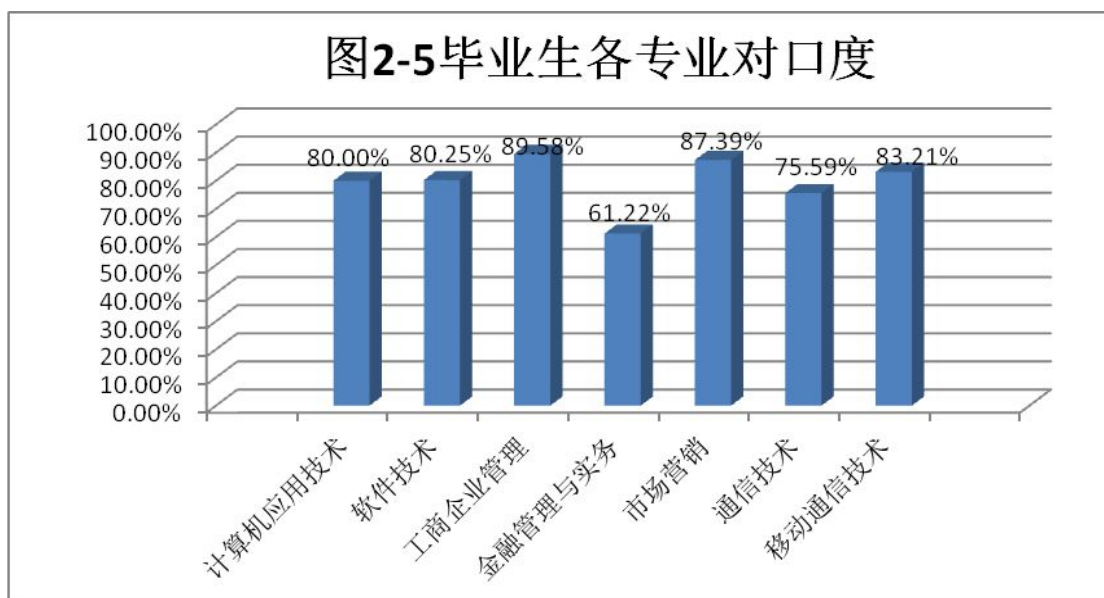
6. 毕业生薪酬

根据 2014 届毕业生就业情况显示，毕业生薪酬最集中的是 2500-3000 元/月薪酬段，占已就业毕业生的 33.39%，分布如图 2-4 所示。其中计算机软件专业薪酬 4000 元/月起的人数最多，这应该是近几年来互联网快速发展的结果；毕业生月薪低于 2000 元/月的 8 人由于在上报就业情况时把实习津贴当成了就业薪酬，根据实际情况，这 8 位同学的月薪应该不具有参考意义。由于各专业不同，行业不同，开始工作的起薪也会有所不同，但是应该从综合考虑，有些职业具有较高的稳定性，有些职业的发展潜力可观。（薪酬数据的采集方式均为毕业生自愿填写）



7. 毕业生各专业对口度

根据 2014 届毕业生就业情况显示，毕业生所找的工作与专业对口¹的比例达到 82.34%。如图 2-5 所示，同时这也表明了该院毕业生在就业时，所学专业与工作岗位较为匹配，能较好的发挥专业特长。其中，通信技术和工商企业管理和市场营销专业的对口率最高，金融管理与实务专业毕业生就业对口率较低。



¹专业对口即为就业岗位与所学专业一致。

第三篇 学院的就业工作

一、 学院的就业指导服务

1. 学院提供的就业服务内容

(1)领导重视，机构健全

学院领导高度重视就业工作，与省教育厅签订党政“一把手”责任书；根据学院机构和人员变动情况，及时调整学生就业指导工作领导小组和各系就业指导小组。就业指导机构设置涵盖院党委、就业指导中心、系部、辅导员、班级导师，以及社会实践部、班级就业联络员，责任明确，上下联动密切。学院设置专项毕业生就业经费，将全部学费的 2%作为毕业生就业工作专项经费，为就业工作提供经费保障；就业指导中心有专门的办公场地，有就业专用的招聘、面试、洽谈场地，为就业工作提供场地保障；在日常工作中，学院各部门及有关人员遵照《学生就业指导工作制度》，规范就业指导与毕业生派遣等工作的实施，确保毕业生就业工作顺利、有效实施。

2014 年，学院加大了就业工作信息化建设力度，逐步完善了就业服务信息平台，提高了就业指导和就业服务水平；印制了《毕业生就业工作手册》，为毕业生掌握就业政策、熟悉办事流程提供了指引；加强了对毕业生的常规管理和安全教育，确保就业安全。

(2) 进行职业规划及创业教育，引导学生树立正确的就业观

学院领导带头，与专业（课程）带头人、辅导员、教师组成就业指导课师资队伍，帮助学生及早进行职业生涯规划，并树立正确的择业观。从学生大一开始便开展职业生涯规划教育；把创新创业教育融入专业课和就业指导课当中，推出网店创业等灵活就业形式的介绍，并开办创业讲座。

就业指导教师通过面谈、电话、网络等沟通方式，悉心指导学生制作个人推荐材料，既要展示自己的专长亮点，又要注意材料的真实性，不弄虚作假，指导学生

诚信就业，诚实做人。就业指导中心自 2014 年 3 月至 5 月间举办 15 场企业行业介绍会，特别邀请往届毕业生和企业的 HR 们介绍他们就业和择业的感悟。各系建立就业困难帮扶档案，对就业困难的学生进行一对一重点帮扶，解决学生就业心理和技能相关问题，积极引导、大力推进毕业生面向基层就业。

(3)增加学生与企业互动，加大 订单式培养模式，提升就业质量

我院紧抓学院和企业关系，“走出去”让学生深入企业实践，“请进来”让企业专家参与校园活动。在就业系列校园活动中，开展了“企业小侦探”活动，让学生主动走出校园，通过各种途径去了解企业知识，由企业 HR 把关，制成企业全方位介绍 PPT 介绍给其他同学。在“模拟招聘会”活动中，模拟面试官全部由知名企业 HR 担任，既让学生感受到企业的面试氛围，也能让企业提前一步了解学生的全方面能力，鼓励 HR 们在模拟面试中解决学生就业问题。

2014 年，学院与广东南方通信建设有限公司、长讯通信有限公司签订“订单式培养协议”，缓解了就业压力，提升了毕业生就业质量。

(4)多种渠道并举，有效推进就业工作

及时了解、收集各专业毕业生的就业意向。将“就业地区、职业意向、专业特长、联系方式”等制作了《2014 届毕业生就业意向调查表》，搭建供需学生企业沟通的平台，对学生和企业进行点对点推荐，有效推进就业工作进程。

为帮助学生更好地实现零距离上岗，加强对社会和岗位的适应能力，2014 年加大了灵活“2+1”教学模式的推行力度，拓展校外实践基地资源，在学生顶岗实习开始时就提供专业对口的实习机会。学生在实习周记中反映，专业的顶岗实习帮助他们真正实现学以致用，并在工作岗位中学到书本所没有的专业知识和技能，在加深对行业企业、岗位工作认知的同时，学生也加深了对自身就业能力、优势及不足的认识，为毕业生择业就业奠定良好基础。学院 2014 届学生参加顶岗实习的专业其对口率为 93.42%，被企业录用的毕业生人数比例达到 89.38%。

2014 年 5 月 8、19、26 日，就业指导中心分三场共组织 40 家用人单位进行校园招聘，提供的用工岗位需求数达到学生求职人数的 1.5 倍，在学院就业网站上发布的就业（实习）需求信息超过 100 条。

2. 对用人单位的就业服务

学院就业指导中心提前一年印制了《2014 届毕业生资源信息》，向有用工需求的单位发放就业宣传材料，方便企业及时了解学院毕业生情况；对有用工需求的单位，就业指导中心都指派专人负责跟进，及时发布需求信息，做好用工单位与学生之间的桥梁纽带作用。在校园招聘会上，组织企业召开宣讲会，就业指导中心提前为每家进场企业安排独立招聘场所、提供 2 名以上工作人员组织学生签到并做好辅助工作。企业对学院就业指导、服务工作给予了高度评价，普遍反映学院的校园招聘工作细致、有序，用人单位的需求可以高效、准确的传递给学生。

二、毕业生对于政策的了解程度

我院通过门户网站、短信、QQ 等方式向学生广泛宣传就业政策，特别针对在外顶岗实习的毕业生，各系通过辅导员、各班就业联络员逐一通知学生有关政策及企业需求，确保人人知晓；在第五学期，就业指导中心专门组织 2014 届毕业生召开大会，宣讲国家就业政策，明晰有关就业工作流程；开展诸如“一站到底”就业知识竞赛等活动，加深学生对就业政策的了解与熟悉程度。毕业生对国家、学院有关就业政策了解程度较高，对学院的就业指导与服务普遍感到满意，学院没有毕业生因不了解就业政策而影响就业。

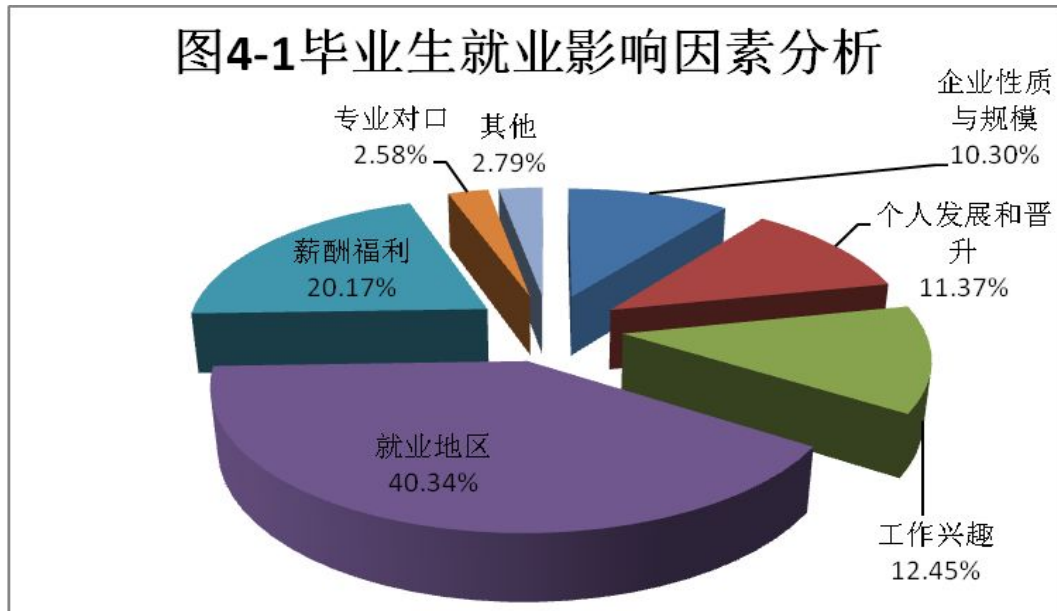
第四篇 毕业生就业反馈及社会评价

一、 毕业生就业反馈

1. 毕业生就业影响因素分析

影响我院 2014 届毕业生就业的因素依次为：就业地区（40.34%）、薪酬福利（20.17%）、工作兴趣（12.45%）、个人发展和晋升（11.37%）、企业性质与规模

(10.3%)，这些主要的就业影响因素比较理性务实，在一定程度上体现了我院毕业生的就业目标需求，如图 4-1 所示。



2. 毕业生就业途径分析

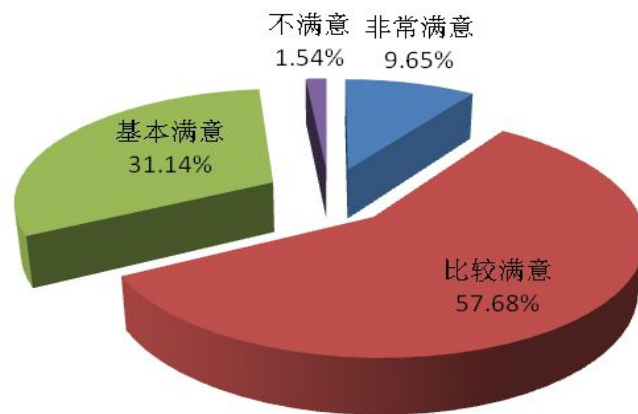
通过学院就业网站、班级 Q 群和公告栏获取就业信息，参加校园招聘是我院毕业生求职的重要途径。根据企业录用名单显示，2014 届毕业生参加校园招聘积极主动，绝大多数毕业生参与过 3 次以上的校园招聘会，70%的签约毕业生通过校园招聘会和学院就业信息平台获得工作的机会。

3. 毕业生对就业服务的评价

为深入了解我院毕业生就业状况，学院方面向 2014 届毕业生开展了就业状况调查，共回收有效问卷 456 份，并对统计数据进行了分析。

调查结果显示，99%的毕业生对学院就业服务感到满意，仅有 1%的毕业生对就业服务不满意，如图 4-2 所示。

图4-2毕业生对就业服务的评价



4. 毕

业生对自身能力素质的评价

根据调查结果显示，我院 2014 届毕业生在求职过程中与其他高职院校相比较，其中专业性符合社会需求（42.67%）、实践能力（36.98%）等能力较突出。毕业生对自身的综合能力（39.05%）、动手能力（20.17%）及专业能力（19.74%）表示认可。

5. 毕业生对学院教学环节等的评价

2014 届毕业生对学院教学环节满意度总体较高，其中对公共基础课教师课堂教学质量的满意程度为 97%，对专业课教师课堂教学质量的满意程度 98%。

二、用人单位调研评价反馈情况

1. 对学院专业结构调整的反馈

学院高度重视专业建设，通过校企合作、广东省通信职业教育集团与企业建立了紧密关系，聘请企业专家参与专业、课程建设，并根据企业需求及时调整课程设

置，目前拥有央财支持专业提升服务产业发展能力专业建设项目 2 个，央财支持实训基地建设项目 1 个，省级示范性专业 1 个，省级重点培育专业 1 个，院级重点专业 6 个。通过对毕业生满意度调查和用人企业的调查发现，学生和企业普遍对岗位业务的动手操作能力提出更高的要求，学院因此通过增设专项实训课程、加大课内实践课时等方法，加大了实践教学课时的比例——从 2013 年的 51% 提升至 2014 年的 53%。

在各专业教学改革过程中，通过不断移植优秀培训课程，充实学历课程建设，推进特色专业建设。多年来，学院在为通信行业提供在职培训服务上取得丰硕的成果，为企业开发了大量课程项目，适时将培训课程融入学历教育课程中，构建以工作过程为导向、以岗位能力为标准的课程体系和教学内容。目前学院基本形成了以通信类专业为龙头、相关专业为支撑的专业群，以特色专业辐射带动其他专业的建设，促进各专业协调发展。

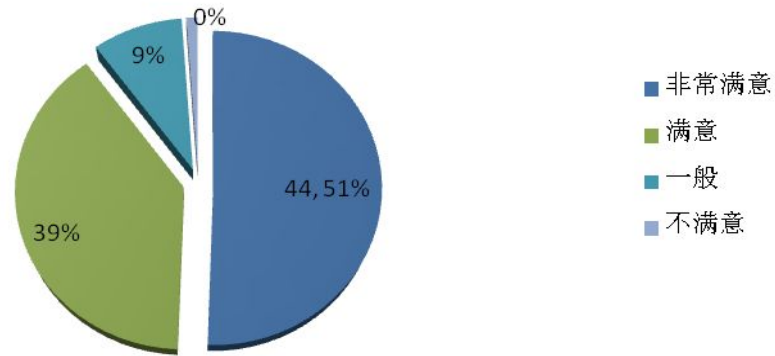
2. 对学院人才培养的反馈

学院具有深厚的通信行业背景，与多家通信公司开展了订单培养、合作培养、共建实习实训基地，实现学院和企业无缝对接，最大程度地实现教学、实习、实训与企业生产、业务相结合，甚至是与通信企业的实际运作项目相结合，实现毕业生零距离上岗。在人才培养模式、师资团队构建、课程与教学资源库建设、实践基地、产学研合作等方面均体现校企协同创新，双主体育人，2014 届学生 100% 双证毕业。

3. 对毕业生综合素质的评价

为了解用人单位对我院毕业生的满意度，我院对 2014 届毕业生所属用人单位发放我院自编的毕业生调查问卷。调查问卷的发放涵盖了我院 7 个专业所属的用人单位，能较完全地反映用人单位对我院毕业生的满意度，如图 4-3 所示。

图4-3用人单位对我院毕业生综合表现满意度



调查结果显示，用人单位对我院毕业生总体评价较高，如图 4-5 所示，对我院毕业生总体满意度达 98%，这说明我院毕业生的综合素质得到用人单位的认可，反映出我院教学质量良好。在综合工作能力方面，用人单位对我院专业技术能力、沟通表达能力、综合实践能力、计算机应用能力等的满意度都较高。

第五篇 结论和展望

一. 结论

总体来说，我院 2014 届毕业生就业情况呈现以下特点：

1. 初次就业率较高。2014 届毕业生初次就业率达到 98.49%，高于全省平均水平，这表明，我院毕业生具备一定的就业竞争优势。
2. 2014 届毕业生专插本人数为 32 人，自主创业 7 人，均创历史最高水平，体现了我院以人为本，对学生升学及自主创业工作的重视发挥重要作用。
3. 就业流向符合我院的人才培养方向，大部分毕业生在珠三角地区企业就业，主要从事通信技术类、行政事务类和营销类工作。
4. 珠三角地区国有通信企业受到毕业生追捧，同时也是我院毕业生流向最多的单位，反映了我院深厚的通信行业背景。毕业生试用期薪酬 70%以上高于 2500 元。

二. 工作展望

1、2015 年我院将有近 700 名毕业生就业，就业指导中心在前期全面落实 2015 届毕业生“2+1”顶岗实习的基础上，将就业服务工作前移，提早做好就业单位的定向推介、就业困难学生帮扶等服务工作，优化工作流程，确保 2015 届毕业生就业工作常态化、制度化。

2、依托广东省电信实业公司企业化办学优势，深化校企合作，加强学生到本集团企业顶岗实习的推介工作，配合省公司出台扶持我院毕业生高质量就业的优惠政策，进一步提升毕业生就业质量。

3、加强就业课教师的培养以开展学生创新创业的辅导与培训，计划在 2015 届学生毕业前举办创业（SYB）培训，并通过与广州电信等公司在校内共建通信产品营业厅等创业孵化基地支持学生创新创业活动与实践。

4、加强学院就业工作团队的建设，特别是各系辅导员队伍的建设，形成学院就业指导中心、各系就业辅导员紧密结合的就业服务团队，从毕业生实际出发全面做好就业与服务工作，进一步提升我院毕业生就业竞争力。

结 语

经过全院教职员工的齐心努力，2014 届毕业生就业率达到了新高 98.49%，在此感谢广东省教育厅就业指导中心对我院就业工作的指导，感谢全院教职员工对于就业工作的大力支持，同时感谢 2014 届毕业生积极配合。在各方的支持与帮助下，就业指导中心将以饱满的工作热情投入到 2015 届毕业生就业工作中，确保毕业生就业服务不断创新，取得更大的成绩。